

## **Ist Ihr Unternehmen für die Zukunft gerüstet?**

**Der verstärkte Wettbewerb und die Erfordernis, immer schneller neue Produkte auf den Markt zu bringen, zwingen Firmen zum Überdenken von alten Strukturen. Häufig wird dann über den Einsatz von neuen Softwarelösungen nachgedacht.**

Produkt-Daten-Management Programme sind besonders gut geeignet, Firmen die Organisation Ihrer Daten zu erleichtern und helfen dabei die Produktentwicklung zu optimieren.

Die Einführung einer solchen PDM-Software bedeutet jedoch zunächst einmal eine beträchtliche Investition für ein Unternehmen. Die Vorteile, die durch den Einsatz entstehen, sollten den Return on Investment innerhalb von wenigen Jahren ermöglichen. Oft kommt es jedoch vor, dass Firmen eine große Investition vornehmen, der Erfolg sich aber nicht oder nicht schnell genug einstellt. In extremen Fällen kommt die angestrebte Lösung nie zum Einsatz und die bisherige Arbeitsweise wird beibehalten oder es wird nach einer anderen Lösung gesucht. So wird das Projekt zum Verlustgeschäft und die Motivation der Mitarbeiter sinkt.

**Deshalb sind Firmen gut beraten, wenn sie bei der Konzeption einer neuen Lösung auf Expertenwissen zugreifen können.**

Dieses Wissen ist im Unternehmen selbst meist nicht verfügbar. Ist geeignetes Personal vorhanden, kann es oft nicht im erforderlichen Ausmaß für ein Projekt freigestellt werden.

## **Wir bieten Ihnen das Know-How das Sie brauchen!**

**Ihre Firma denkt darüber nach, Software zur Optimierung ihrer Produktentwicklung einführen? Was heißt das konkret für Ihr Unternehmen? Mit welchen Ausgaben und Ersparnissen ist zu rechnen?**

Diese und eine Menge weiterer Fragen gibt es zu beantworten:

- Welche verschiedenen Anbieter gibt es?
- Was ist die Zielsetzung und was sind die Vorteile der jeweiligen Programme?
- Was möchte meine Firma mit dem Einsatz eines solchen Programms kurzfristig und auf längere Sicht erreichen?
- Welche Lösung passt am besten zu meiner Organisation? Gibt es Standardlösungen, die eingesetzt werden können, oder braucht unsere Firma eine individuelle Lösung?
- Sollte unser Unternehmen darüber nachdenken, Abläufe an "Standards" anzupassen?
- Wie formuliere ich die Anforderungen meines Unternehmens? Muss ein Pflichtenheft erstellt werden?

Bei der Einführung von Produkt-Daten-Management stellt sich fast immer die Frage, ob Eigenentwicklungen oder Standardlösungen wie sie von der Softwareindustrie angeboten werden, effektiver sind. Meist werden die Lösungen der

Softwarehäuser auf die individuellen Bedürfnisse eines Unternehmens angepasst.

**Sie haben sich schon für einen bestimmten Anbieter entschieden und nun muss die Software auf die Bedürfnisse Ihrer Firma angepasst werden?**

- Kann unser Unternehmen die Anforderungen klar definieren?
- Können wir abschätzen, welche Problemstellungen in Zukunft zu bewältigen sind?
- Was passiert mit der Software, wenn wir unsere Organisation verändern?
- Können wir beurteilen, ob der Anbieter unsere Wünsche in die Tat umsetzen kann?

Um bei der Einführung von einer solchen Lösung keine bösen Überraschungen zu erleben, sollte dieser Schritt genau geplant werden. Nur bei der klaren Definition des Projektes von Anfang an, kann sichergestellt werden, dass der Anbieter Ihre Anforderungen richtig umsetzt.

**Vertrauen Sie auf unser Expertenwissen aus der Praxis und die langjährige Projekterfahrung!**

**Ein Berater kann nur dann die Interessen seines Klienten vertreten wenn er in der Lage ist, sich in die individuelle Situation des Auftraggebers zu versetzen.**

## Beratung mit Profil

Margot Schubert, geb 1964 in München, ist ein Consultant auf dem Gebiet Software und Produktmanagement in der Bekleidungsindustrie. Vor ihrer Tätigkeit als unabhängiger Berater hat Sie langjährige Erfahrung sowohl in der Textil- als auch in der Softwareindustrie gesammelt.

In verschiedenen Positionen im In- und Ausland erwarb sich Margot Schubert ein breit gefächertes Fachwissen über alle Sparten des Bekleidungsmarktes. In den internationalen Beschaffungsmärkten kennt sie sich bestens aus.

Als Mitarbeiterin in führenden Modeunternehmen hat sie als Projektleiter sowohl kommerzielle Produkt-Daten-Management Programme (PDM) eingeführt, als auch Eigenentwicklungen in Unternehmen geleitet.

Im Anschluss an Ihre Industrietätigkeit hat Sie im Auftrag eines namhaften deutschen Systemanbieters für textile Software die Produktentwicklung in Klein-, mittelständischen und Großbetrieben analysiert. Sie hat Verbesserungen der Arbeitsmethoden mit der Zielsetzung der Produktivitätssteigerung erarbeitet, und Vorschläge zur Einsatz von PDM Programmen ausgearbeitet.

Wegen Ihres breiten Fachwissens ist sie auch eine gerngesehene Referentin an Fachhochschulen der Textilbranche.

## Margot Schubert Consulting

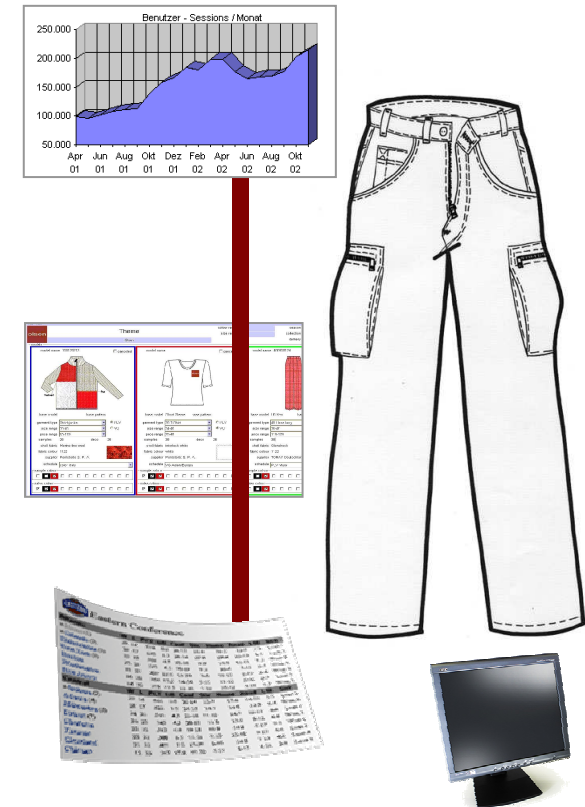
Sondermeierstr. 66  
80939 München

Fon: +49 89 958 225 22  
Fax: +49 89 958 225 21  
E-Mail: [info@margot-schubert.de](mailto:info@margot-schubert.de)

[www.margot-schubert.de](http://www.margot-schubert.de)

## Margot Schubert

Beratung ♦ Analyse ♦ Implementierung  
♦ Projekte für die Bekleidungsindustrie



"Wenn es einen Weg gibt, etwas besser zu machen, finde ihn."

- Thomas Alva Edison -